Bogotá D.C., 23 de diciembre de 2024

DÉCIMO INFORME DE VISITA A LAS ACCIONES DE FORMACIÓN
INFORMACIÓN GENERAL DEL CONVENIO

Conviniente	COOPERATIVA NACIONAL DE DROGUISTAS DETALLISTAS - COOPIDROGAS
NIT	860.026.123 -0
Convenio n.°	CO1.PCCNTR.6821247 de 2024
Nombre de la acción formativa	AF2 TECNICAS Y ESTRATEGIAS PARA LA EXHIBICIÓN, PROMOCIÓN DE PRODUCTOS EN LOS ESTABLECIMIENTOS FARMACUETICOS 2024
Modalidad	Virtual
Grupo	1
Unidad temática	UT5 - UBICACIÓN, ESPACIOS Y VISIBILIDAD
Tipo de evento formativo	CURSO
Metodología	Teórico practico
Lugar de ejecución	Amazonas, Arauca, Archipiélago De San, Caldas, Caquetá, Casanare, Cauca, Cesar, Chocó, Córdoba, Huila, Meta, Santander, Tolima, Valle Del Cauca, Nariño, Magdalena, Bolívar, Cundinamarca, Atlántico, Boyacá, Bogotá D.C, Norte De Santander, Sucre, Quindío, Antioquia, Risaralda.
Herramienta empleada	https://www.fundecopi.org.co/sena-coopidrogas/
Fecha de visita	29/11/2024
Hora de la visita	8:00 am a 10:00 am
Interventor académico	Stephany Osorio Caballero
Interventor que realiza la visita	Jhonny Alexander Aguilar Taborda

La Interventoría de la Universidad de Antioquia, en cumplimiento del objeto del **contrato de interventoría n.° CO1.PCCNTR. 6836437 de 2024,** el cual consiste en prestar los servicios de interventoría técnica, administrativa, jurídica, financiera, contable de los convenios suscritos como resultado de la convocatoria **DG –0001 de 2024**, del Programa de Formación Continua Especializada, al convenio suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje – SENA y COOPERATIVA NACIONAL DE DROGUISTAS DETALLISTAS - COOPIDROGAS, se permite presentar el informe de la visita de campo realizada al evento de la referencia.

1. DATOS DEL CAPACITADOR

- Nombre: Andrea Cuitiva Tamayo
- Identificación: C.C. 52.217.736

2. OBJETIVOS DE LA VISITA

- Verificar el cumplimiento de las actividades de capacitación programadas en los cronogramas aprobados por la Interventoría.

- Verificar las condiciones y los recursos, físicos o digitales, empleados en el desarrollo de la (s) actividad (es) de capacitación.

A continuación, se presentan los resultados de la visita de campo efectuada a las acciones de formación:

3. DESARROLLO DE LA VISITA

3.1. Detalles de la acción de formación: la acción de formación visitada es la AF2 ” Técnicas y estrategias para la exhibición, promoción de productos en los establecimientos farmacéuticos” en su unidad temática 5 ” Ubicación, espacios y visibilidad” la cual se imparte con metodología teórico-práctica.

El evento formativo busca fortalecer, actualizar y ampliar los conocimientos de los trabajadores de COOPIDROGAS, de sus empresas agremiadas y de la cadena productiva, en relación con las prácticas de sostenibilidad, Tecnologías, Gestión responsable, de tal forma que les permita incorporar conceptos que impulsen el uso de tecnologías, la optimización de recursos y la transformación de procesos empresariales a través de la innovación y la integración de la sostenibilidad en la empresa para contribuir al aumento de la productividad y la competitividad.

Al revisar el contenido dispuesto en la plataforma y lo impartido en la sesión sincrónica que tuvo lugar con el docente entorno a la temática objeto de la visita, se evidenció en materia de la unidad temática número 5, lo siguiente: conceptos fundamentales de la sostenibilidad, historia y evolución de la sostenibilidad empresarial, Importancia de la sostenibilidad en el mundo empresarial, análisis de tendencias y desafíos actuales en sostenibilidad empresarial, entre otros.

Así las cosas, se constató que el diplomado ha sido estructurado en módulos sobre los temas determinados, con la información correspondiente a lo establecido en el proyecto aprobado bajo una metodología teórica y práctica para estimular la adquisición y desarrollo de conocimientos de forma dinámica y flexible.

Teniendo en cuenta que el evento formativo es en modalidad virtual se evidenció que se encuentra definido y disponible para interacción en la plataforma el foro como un espacio de encuentro y enriquecimiento colectivo de experiencias y aprendizaje.

3.2. Beneficiarios: el número de beneficiarios esperados de acuerdo con el cronograma y la propuesta aprobada es de 48, en la visita se encontraron 60 personas matriculadas para la acción de formación y grupo objeto de revisión.

Los beneficiarios de la acción de formación corresponden a los trabajadores de COOPIDROGAS, de sus empresas agremiadas y de la cadena productiva, en relación con las prácticas de sostenibilidad, Tecnologías, Gestión responsable.

3.3. Capacitador o tutor: la docente a cargo de la sesión formativa Andrea Cuitiva Tamayo ,la cual fue aprobada por la interventoría y coincide con el registrado en el cronograma del proyecto.

3.4. Centro de atención al usuario (CAU)

Durante la visita de la Interventoría, se identificó el espacio dispuesto para soporte técnico denominado Centro de Atención al Usuario (CAU), el cual se encuentra habilitado y es de fácil acceso para los beneficiarios.

4. VALIDACIÓN DE ASPECTOS VERIFICADOS Y APROBADOS

Aspecto	Validación durante la visita
Uso de imagen institucional del SENA	Se valida el uso de las piezas graficas aprobadas por el SENA, el uso de su la imagen institucional del SENA además de esto se encuentra cargados y disponibles para ser reproducidos el video de bienvenida del SENA y el JINGLE
Gratuidad de la formación:	En cumplimiento de lo establecido en la convocatoria y el convenio la leyenda “Las acciones de formación ejecutadas en el marco de la convocatoria DG 0001-2024 son gratuitas para los trabajadores beneficiarios” se evidenció en la página de inicio de la plataforma, al ingresar a la acción de formación objeto de la visita debajo del jingle del PFCE y antes del video de bienvenida del SENA. Adicionalmente, en el material de formación en la contraportada de la cartilla
Material de formación	El material de formación de la AF2 Técnicas y estrategias para la exhibición, promoción de productos en los establecimientos farmacéuticos se encuentra disponible para consulta y descarga en la plataforma educativa virtual, conforme fue aprobado por la Interventoría. no se encontraron diferencias entre el material aprobado y el consultado durante la visita.

Aspecto	Validación durante la visita
	
Condiciones del ambiente de formación	El ambiente de formación en modalidad virtual, conforme a lo aprobado, se encuentra en el enlace https://www.fundecopi.org.co/sena-coopidrogas/ durante la visita, dado que el ingreso fue rápido y de fácil acceso, esta se encuentra disponible y en funcionamiento 24 horas al día, los 7 días de la semana bajo condiciones apropiadas para el acceso de los beneficiarios, el tiempo de respuesta es corto, la parte grafica se carga de manera ágil y sin ningún inconveniente. Durante la visita de la Interventoría, se identificó el espacio dispuesto para soporte técnico denominado Centro de Atención al Usuario (CAU), en el margen izquierdo de la pantalla principal. El ambiente virtual de aprendizaje es agradable, intuitivo y diseñado a la medida, en él se identificaron herramientas informáticas adicionales que permiten interactuar con el contenido, por ejemplo, videos introducción y desarrollo de la unidad temática, actividades, talleres, evaluaciones.

5. SEGUIMIENTO ACADÉMICO

5.1. Sesiones sincrónicas: durante la visita se verificó que el conviniente almacenó en la plataforma virtual las grabaciones de las siguientes sesiones sincrónicas realizadas por el capacitador:

Sesión	Aspectos verificados
Inicial: apertura del evento de formación	La presentación utilizada por el capacitador como apoyo para impartir la formación abordó los siguientes temas: a) Saludo de bienvenida. b) Explicación de las herramientas básicas de manejo e interacción con la plataforma virtual de aprendizaje. c) Las unidades y contenidos temáticos que serán abordados. d) Los resultados de aprendizaje esperados. e) Las evidencias de aprendizaje. f) Cronograma de aprendizaje: sesiones sincrónicas y entrega de actividades por parte del beneficiario para aprobar la acción de formación.

Sesión	Aspectos verificados
Explicativa: al inicio de cada unidad temática	De acuerdo con el cronograma a la fecha de la presente visita han iniciado 1 unidades temáticas, se revisó que en la plataforma se encuentran disponibles para consulta las siguientes grabaciones: AF2 Técnicas y estrategias para la exhibición, promoción de productos en los establecimientos farmacéuticos - Fecha: 29/ 11/ 2024 – Duración: 120 minutos, durante la sesión transcurrida cabe resaltar que se encontraba direccionada hacia los temas que se encontraban en la propuesta aprobada, dando un espacio a los estudiantes de interacción directa con el docente para la solución de dudas que se podrían presentar durante el desarrollo de la unidad temática numero 5 Ubicación, espacios y visibilidad
Dudas e inquietudes	Las dudas e inquietudes son solucionadas por medio del foro, el cual se encuentra habilitado en la plataforma y es contestado por el docente de manera oportuna.

La Interventoría verificó adicionalmente para cada sesión el reporte de la asistencia correspondiente.

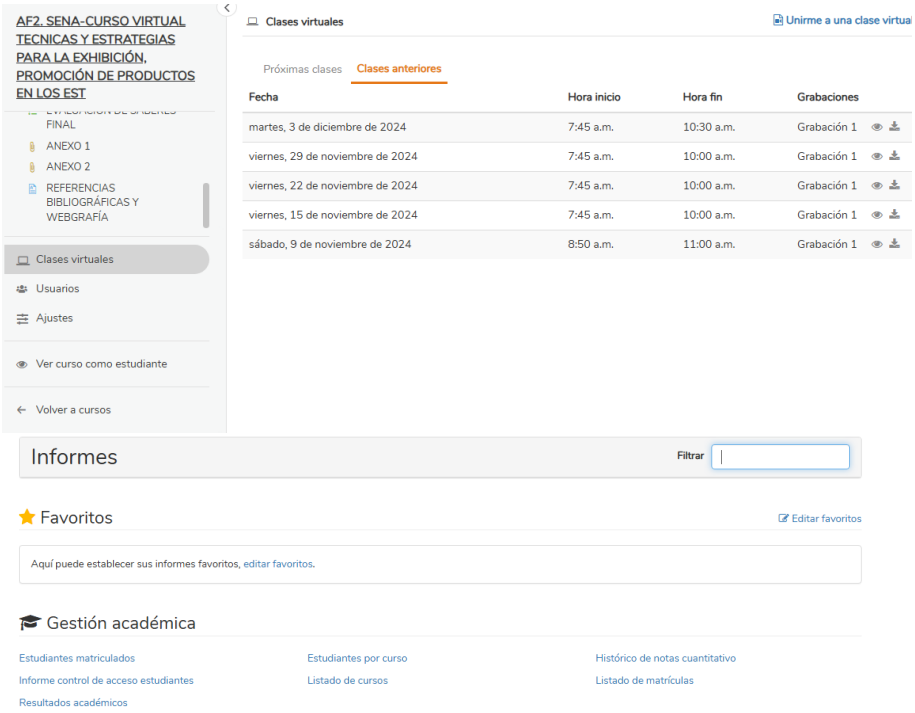
5.2. Enfoque de la acción de formación: El enfoque de la acción de Formación es Formación en el trabajo, porque contribuye a que los trabajadores o funcionarios de las empresas agremiadas a COOPIDROGAS.

COOPIDROGAS indica que el enfoque es dirigido a Fortalecer, actualizar y ampliar los conocimientos de los trabajadores de COOPIDROGAS, de sus empresas agremiadas y de la cadena productiva, en relación con las prácticas de sostenibilidad, producción y consumo responsable, de tal forma que les permita incorporar conceptos que impulsen el uso de tecnologías, la optimización de recursos y la transformación de procesos empresariales a través de la innovación y la integración de la sostenibilidad en la empresa para contribuir al aumento de la productividad y la competitividad.

6. HALLAZGOS

- No se evidencia la asistencia a la sesión sincrónica, incumpliendo lo pactado en el anexo 14” requisitos mínimos de la plataforma tecnológicas (PAT, virtual e híbrida)” en el apartado 2.6.3. Asistencia que describe lo siguiente: La plataforma debe contar con la funcionalidad de recopilar la asistencia y las actividades desarrolladas por los beneficiarios durante todas las sesiones, así como de generar reportes de estas.

Imágenes del hallazgo:

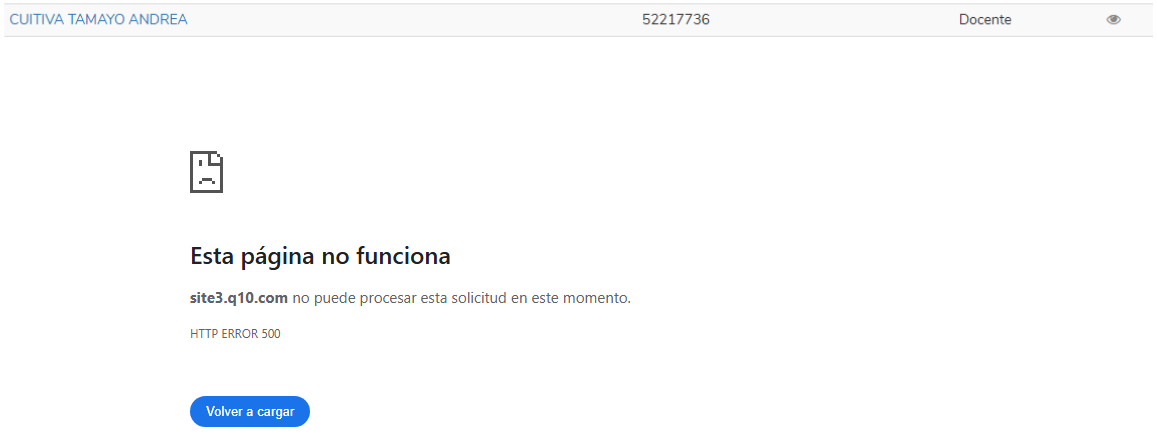


Como se observa en las imágenes anteriores no se encuentra un aparatado donde se evidencie la asistencia.

- Se evidenció durante esta visita de campo por parte de la interventoría, la ausencia del carné de identificación por parte del capacitador Andrea Cuitiva Tamayo

  Lo anterior incumple con lo indicado en el anexo #12 “Guía de ejecución de convenios”, que en su numeral 2.4 “Capacitadores”, el cual reza entre otras cosas lo siguiente:
  “(…) Todo capacitador aprobado por interventoría y que intervenga en la ejecución del
  convenio, debe portar el carné físico que lo identifique como capacitador de la formación, independientemente de la modalidad o duración de la acción de formación,
  dando cumplimiento a los siguientes aspectos:
  • El carné debe contener foto a color y actualizada del capacitador, además de especificar su tipo y número de identificación, número del convenio, nombres y apellidos completos.
  • El carné debe estar firmado por el director de proyecto.

• Para la creación del carné, el Conviniente deberá tener en cuenta la pieza gráfica y
demás lineamientos establecidos por el SENA en el anexo de imagen institucional.
• Los costos del carné deberán ser asumidos por el Conviniente y no podrán ser
incluidos en el presupuesto del proyecto.
• Todo capacitador deberá presentar el carné acompañado de su documento de
identidad cada vez que la interventoría o el SENA lo requiera (…)".



7. RECOMENDACIONES

Establecer un apartado donde se logre evidenciar la información del docente, asistencia y chat de la sesión sincrónica. Dar continuidad a las labores de acompañamiento y apoyo a los beneficiarios que se brindan desde la coordinación de los eventos formativos, asegurando que el avance y culminación del diplomado sea satisfactorio y oportuno

Se recomienda incentivar a los beneficiarios a participar en los foros dispuestos en la plataforma por el docente.

8. CONCLUSIONES

- La capacitación se llevó a cabo a través de la plataforma virtual con un momento sincrónico, de acuerdo a lo programado en el cronograma general detallado.
- La metodología utilizada en la sesión de formación se desarrolló en su componente teórico-práctico.
- La plataforma tuvo un óptimo desempeño en la ejecución de las actividades.
- La plataforma está diseñada de manera práctica y pedagógica de tal forma que los participantes puedan realizar la capacitación de manera eficiente.
- La acción de formación, así como la unidad temática respectiva, corresponden a lo registrado en el cronograma detallado remitido por el conviniente
- No se evidencia la información del docente
- No se evidencia chat y asistencia de la sesión sincrónica

9. REGISTRO VISUAL

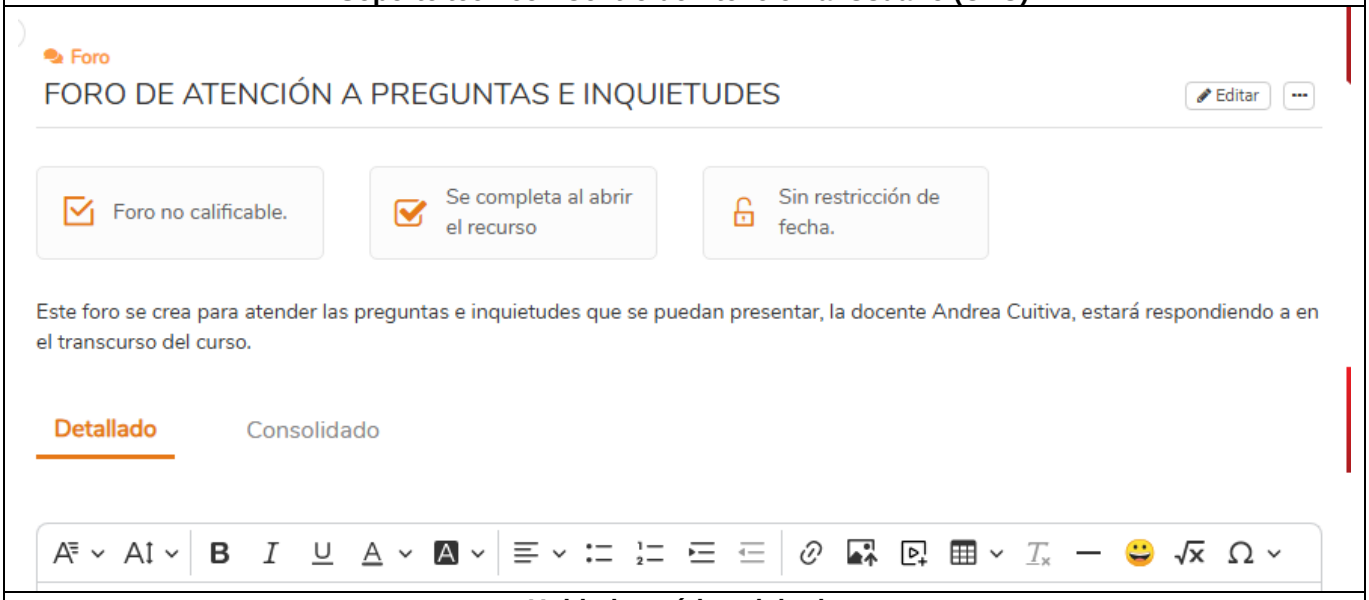
A continuación, se detalla el registro visual recolectado durante la visita:

Capacitadores de la acción de formación

Solo se evidencia el nombre y número de cédula



Soporte técnico - Centro de Atención al Usuario (CAU)



Unidad temática visitada

UNIDAD TEMÁTICA No. 5 UBICACIÓN, ESPACIOS Y VISIBILIDAD

Editar

Se completa al abrir el recurso.

Disponible desde: *12/11/2024 9:00 a.m.*

Disponible hasta: *6/12/2024 11:59 p.m.*

Objetivo:

Identificar y aplicar los conceptos de exhibición y categorización de los espacios físicos en el establecimiento farmacéutico.

Contenido

- Conceptos relacionados con exhibición
- Tipos y niveles de exhibición
- Categorización del surtido
- Árbol de Decisiones
- Material POP

Competencia por adquirir:

Competencias dirigidas a fortalecer su capacidad de aplicar los conceptos de exhibición y categorización de los espacios físicos en las droguerías.

Para desarrollar esta unidad, diríjase al material de formación Unidad 5

Material de formación



Árbol de Decisión y su aplicación en el Retail.

Autor: Eduardo Lara, Especialista en Gestión de Categorías | Category Management | Trade Marketing | Shopper Insights | Investigación de Mercado | Análisis de Datos | Excel + MS Office + Tableau, 11 de julio de 2024

En el mundo del retail y la gestión de categorías, el "Árbol de Decisión" o "Consumer Decision Tree" (CDT) se ha convertido en una herramienta esencial para entender el comportamiento del shopper en el proceso de compra y así optimizar la exhibición de productos.

Partamos por lo primero...

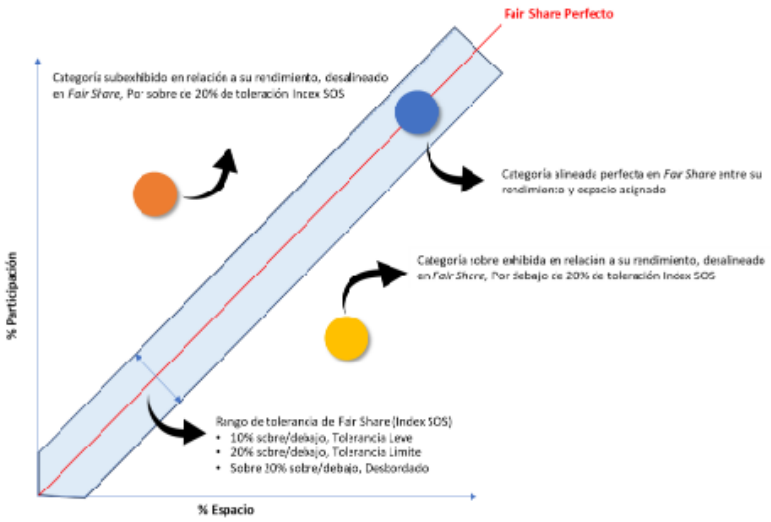
Fair Share: Esta métrica se utiliza para asegurar que el espacio en la exhibición se asigne de manera proporcional al rendimiento de cada segmento/marca/producto.

Si un segmento de productos representa el 20% de las ventas de la categoría, debería ocupar aproximadamente el 20% del espacio en la exhibición. Este enfoque asegura que los productos más demandados tengan una presencia adecuada.

Sin embargo, es importante considerar los Días de Stock en Góndola (days on shelf). Asegurarse de que cada producto tenga suficiente espacio para mantener un stock adecuado, sin generar sobre stock o quiebres.

Index SOS (Share of Shelf): Este índice compara la participación en ventas de un segmento o marca con su participación en el espacio de exhibición. Un valor de 1 indica que la asignación de espacio es proporcional a las ventas, mientras que valores mayores o menores a 1 indican sobreexhibición o subexhibición, respectivamente.

Ajustar el espacio en la exhibición para que el Index SOS se acerque a 1 ayuda a optimizar la visibilidad y proporción de los productos en función de su rendimiento. Por ejemplo, si un segmento representa el 15% de las ventas de la categoría, pero solo ocupan el 10% del espacio en la exhibición, se debería considerar aumentar su espacio hasta que su Index SOS se acerque a 1 o se pueden establecer tolerancias de 10% sobre o bajo, generando una leve desviación o como límite de desborde de un 20%, es decir 0.8 o 1.2 como límite de Index.



Interpretación de Fair Share y Tolerancia de Index SOS

Productos de Necesidad Inmediata: Artículos de primera necesidad como analgésicos, se compran rápidamente por conveniencia y disponibilidad, en este punto es importante considerar la misión de compra, ya que en una misión de "emergencia", es prioritario satisfacer la necesidad.

Promociones y Ofertas Especiales: Descuentos y promociones pueden influir fuertemente en las decisiones, alterando el comportamiento del comprador.

Complejidad y Costo de Implementación: Crear y mantener árboles de decisión detallados puede ser costoso y complicado, especialmente en categorías con alta rotación de productos, gran volumen o de pesos considerables.

Innovaciones y Nuevos Productos: Categorías con frecuentes lanzamientos de nuevos productos requieren actualizaciones continuas del árbol de decisión para reflejar las nuevas opciones y preferencias.

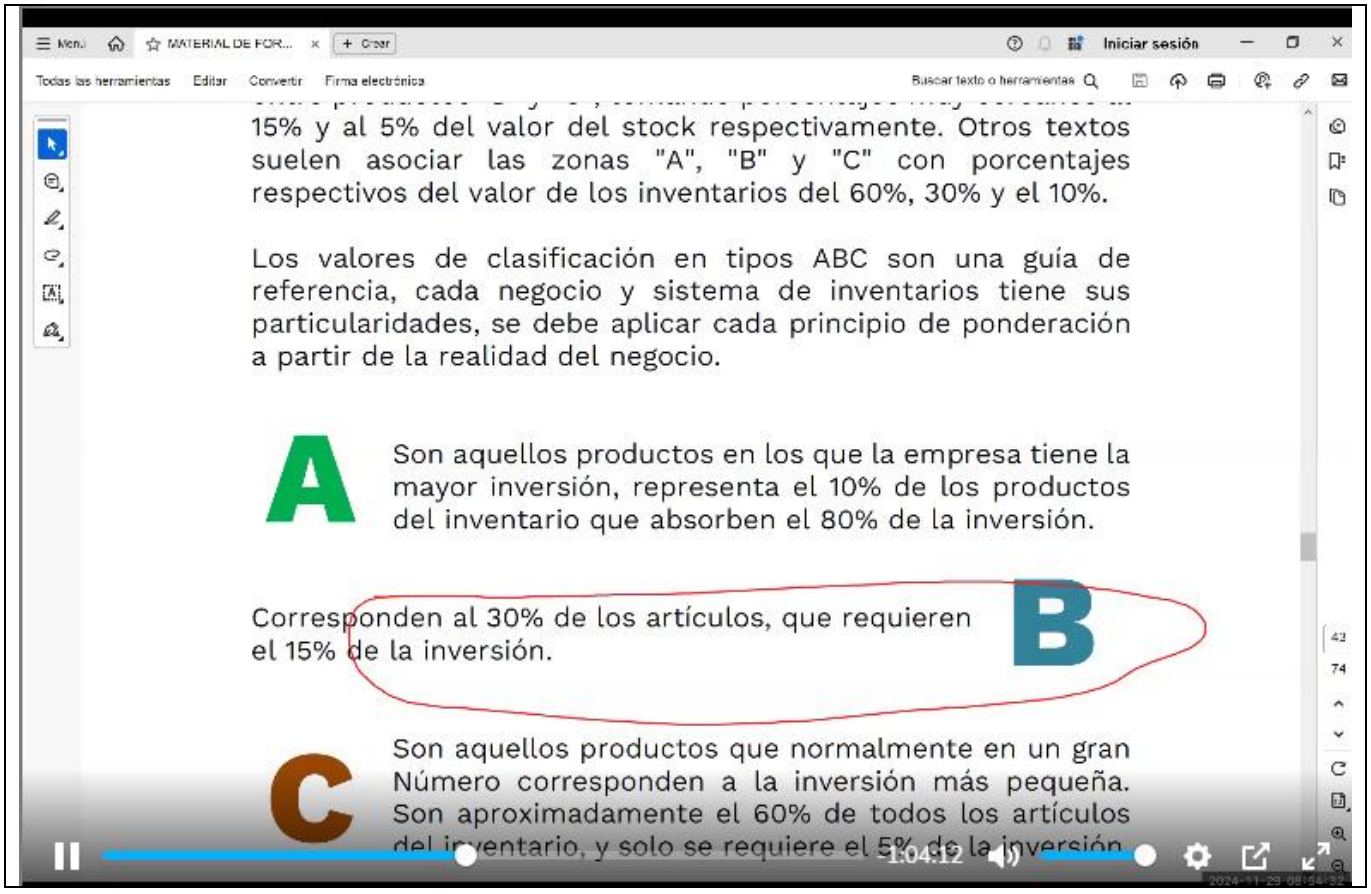
Entender estas limitaciones permite a los retailers combinar árboles de decisión con otras estrategias de merchandising y trade para crear entornos de compra más efectivos y flexibles.

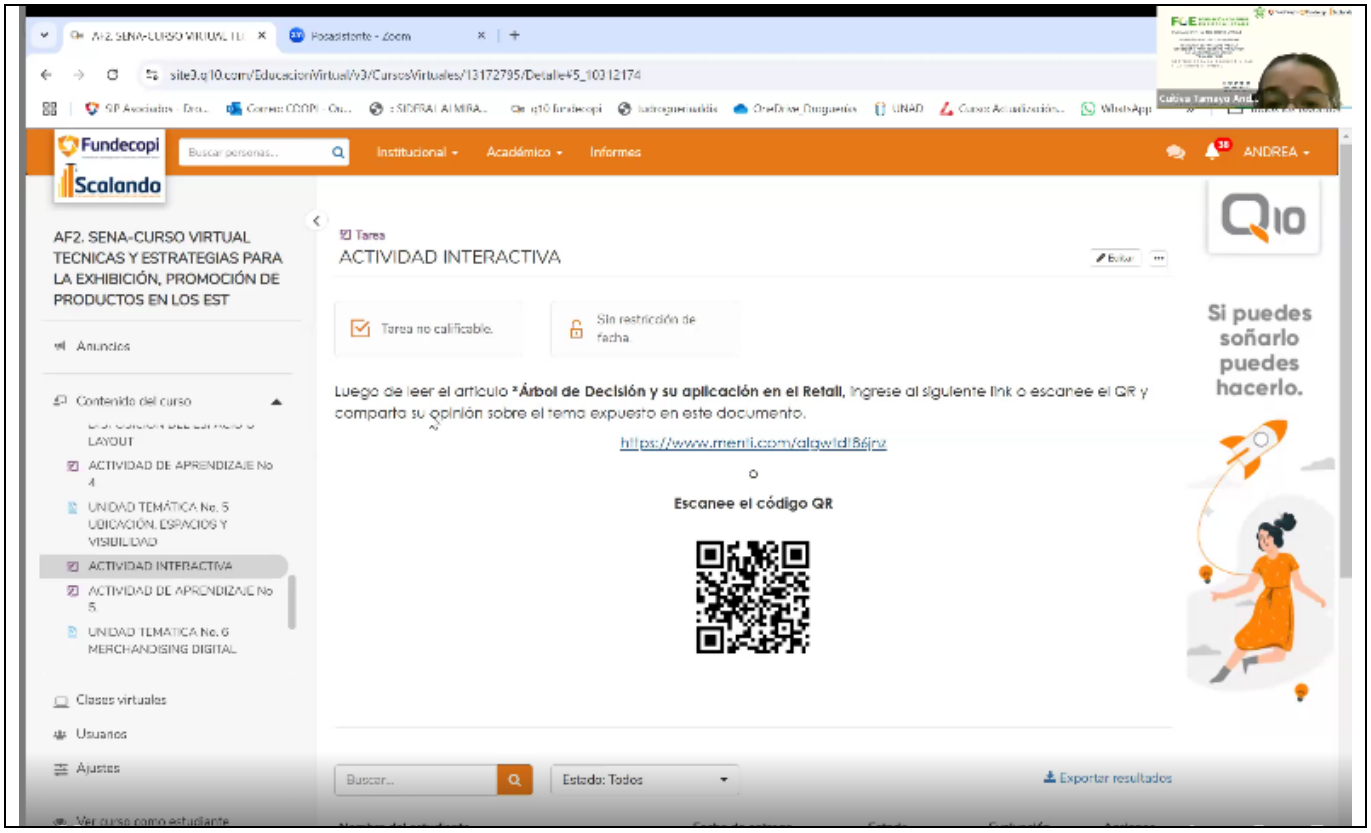
Conclusión

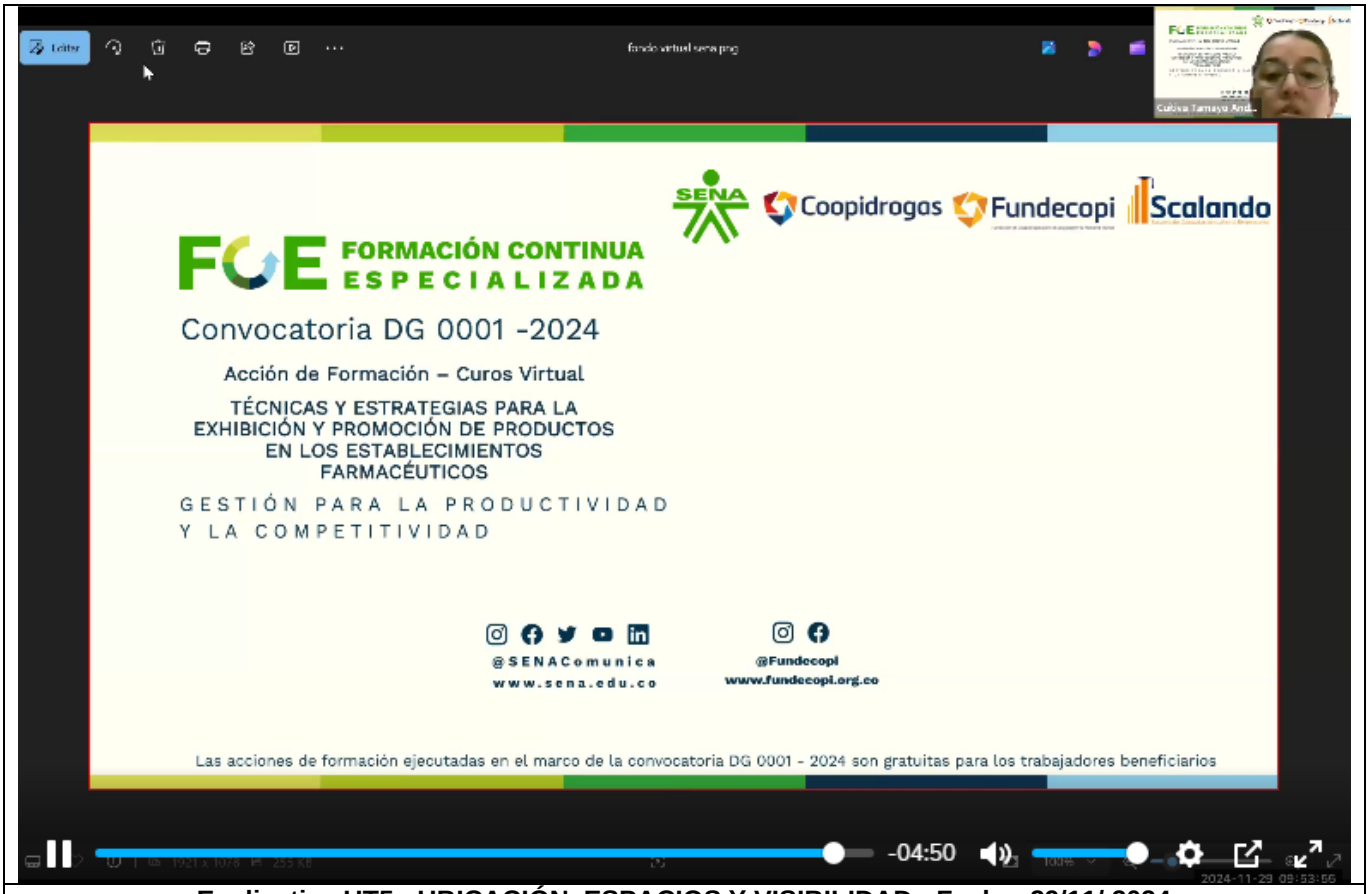
El árbol de decisión es una herramienta poderosa que, cuando se aplica correctamente, puede transformar la forma en que los retailers organizan y presentan sus productos. Al entender las preferencias y prioridades de los shoppers, los retailers pueden crear experiencias de compra más eficientes y satisfactorias, impulsando así el éxito comercial. La clave está en la recolección y análisis de datos precisos, así como en la adaptabilidad para ajustar las estrategias según sea necesario.

Asistencia a las sesiones sincrónicas Inicial
No se evidencia
Explicativa UT5 - UBICACIÓN, ESPACIOS Y VISIBILIDAD - Fecha: 29/11/ 2024


FORMACIÓN CONTINUA
ESPECIALIZADA
Convocatoria DG 0001 -2024
Acción de Formación – Curos Virtual
TÉCNICAS Y ESTRATEGIAS PARA LA EXHIBICIÓN Y PROMOCIÓN DE PRODUCTOS EN LOS ESTABLECIMIENTOS FARMACÉUTICOS
GESTIÓN PARA LA PRODUCTIVIDAD Y LA COMPETITIVIDAD
@SENAComunica
-1:47:50


15% y al 5% del valor del stock respectivamente. Otros textos suelen asociar las zonas "A", "B" y "C" con porcentajes respectivos del valor de los inventarios del 60%, 30% y el 10%.
Los valores de clasificación en tipos ABC son una guía de referencia, cada negocio y sistema de inventarios tiene sus particularidades, se debe aplicar cada principio de ponderación a partir de la realidad del negocio.
A
Son aquellos productos en los que la empresa tiene la mayor inversión, representa el 10% de los productos del inventario que absorben el 80% de la inversión.
Corresponden al 30% de los artículos, que requieren el 15% de la inversión.
B
C
Son aquellos productos que normalmente en un gran Número corresponden a la inversión más pequeña. Son aproximadamente el 60% de todos los artículos
1:04:12


Fundecopi
Scalando
Institucional
Académico
Informes
ANDREA
AF2. SENA-CURSO VIRTUAL TECNICAS Y ESTRATEGIAS PARA LA EXHIBICIÓN, PROMOCIÓN DE PRODUCTOS EN LOS EST
Anuncios
Contenido del curso
LAYOUT
ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE No 4
UNIDAD TEMÁTICA No. 5 UBICACIÓN, ESPACIOS Y VISIBILIDAD
ACTIVIDAD INTERACTIVA
ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE No 5
UNIDAD TEMATICA No. 6 MERCHANDISING DIGITAL
Clases virtuales
Usuarios
Ajustes
Tarea
ACTIVIDAD INTERACTIVA
Tarea no calificable.
Sin restricción de fecha
Luego de leer el artículo "Árbol de Decisión y su aplicación en el Retail, ingrese al siguiente link o escanee el QR y comparta su opinión sobre el tema expuesto en este documento.
https://www.mentimeter.com/app/id/86jrv
o
Escanee el código QR
Si puedes soñarlo puedes hacerlo.
Buscar...
Estado: Todos
Exportar resultados



Explicativa UT5 - UBICACIÓN, ESPACIOS Y VISIBILIDAD - Fecha: 29/11/ 2024
No se evidencia
Beneficiarios participantes de la acción de formación (rol estudiante)


Usuarios
Buscar estudiantes...
Nombre del estudiante
Alcala Diaz Irina Del Carmen
Alvarado Agudelo Dennis
Arango Naranjo Claudia Yorlay
Arevalo Sarmiento Ana Beatriz
Arias Saavedar Damaris
Bonilla Arias Yanette Ivone
Calderon Triana Gina Maria
Campos Juan Manuel
Campos Valderrama Carmen Sofia
Campos Valderrama Nicol Xiomara
Cantillo Gloria
Cerón Realpe Jenny

Chavita Gaitan Laura Milena

Contreras Ortiz Ana Xiomara

Contreras Pedrozo Adriana Marcela

Daza Eslava Nelson Enrique

Diaz Moreno Maria Camila

Duarte Nelson Teresa

Escobar Martínez Yomara Tibisay

Escobar Ocampo Beatriz Elena

Franco Niño Edgar German

Galvis Arias Cindy Sorany

Garces Medina Millerlandy

Garcia Posso Lily Johana

Garrido Pacheco Aurora

Gomez España Diana Veronica

González Dávila Gilma

Grisales Gonzalez Adriana

Hernandez Barrera Bellanid

Hijuelos Franco Natalia

Huertas Ibata Yessica Lorena

Ipuz Velez Mayra Andrea

Jimenez Jilio Gabriela

Lopez Toledo Nelson

Luna Moreno Javier Dario

Lyons Verona Sergio Daniel

Maturana Perea Nixa Tatiana

Maya Ibarra Andrea Lorena

Mendoza Caceres Alexandra Patricia

Mesa Criollo Jessica Paola

Meza Causil Tatiana Marcela

Montoya Villal Gloria Arledy

Mora Gil Edilberto

Muñoz Cabrera Denys Marina

Narvaez Rincon Mayerly

Padilla Padilla Sandra

Quijano Acevedo Alcira

Reyes Luz Asnyelith



Progreso académico de los beneficiarios

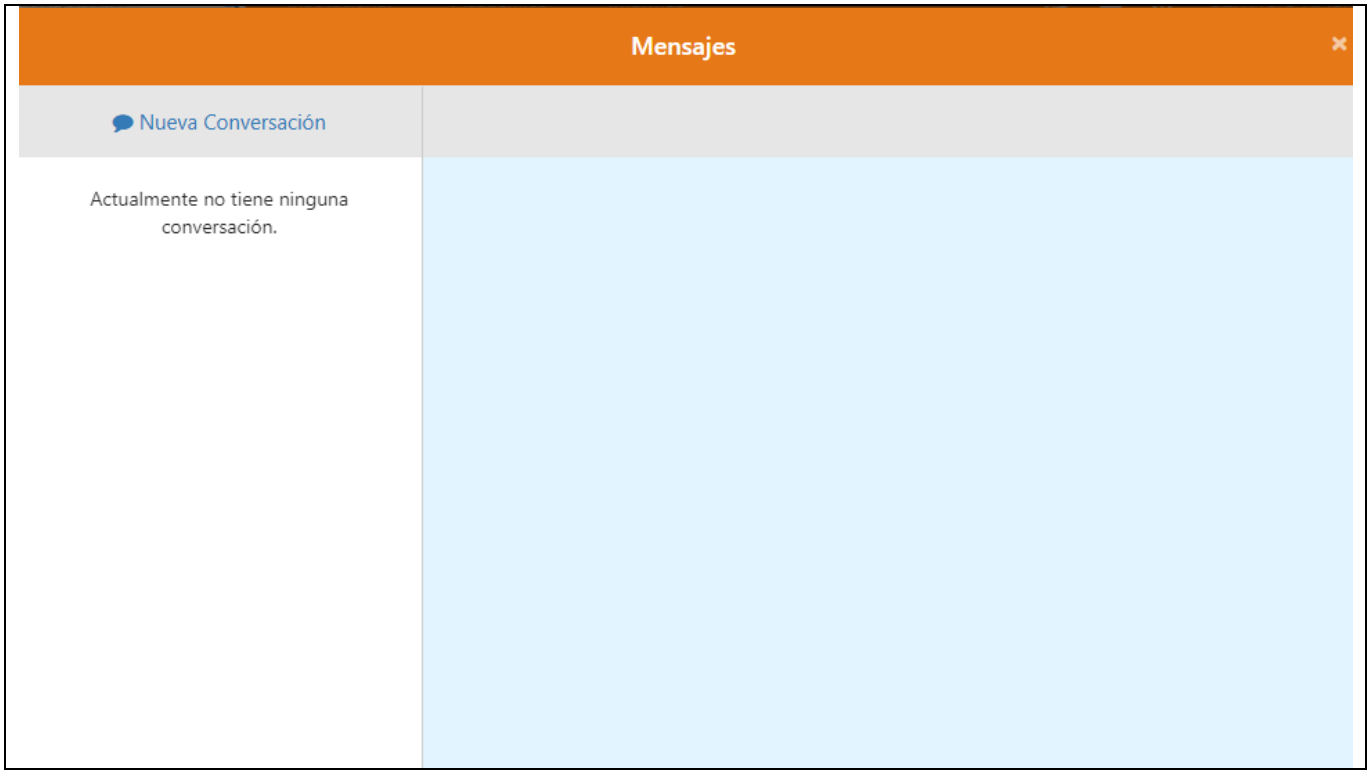
Nombre del estudiante	Progreso	Tiempo total	Último acceso	Acciones
Alcala Diaz Irina Del Carmen	77 %	4,68 horas	3/12/2024	
Alvarado Agudelo Dennis	33 %	59 minutos	15/11/2024	
Arango Naranjo Claudia Yorlay	62 %	2,57 horas	27/11/2024	
Arevalo Sarmiento Ana Beatriz	51 %	5,59 horas	3/12/2024	
Arias Saavedar Damaris	62 %	6,48 horas	3/12/2024	
Bonilla Arias Yanette Ivone	51 %	1,64 horas	26/11/2024	
Calderon Triana Gina Maria	59 %	1,79 horas	27/11/2024	
Campos Juan Manuel	70 %	1,14 horas	3/12/2024	
Campos Valderrama Carmen Sofia	70 %	2,42 horas	3/12/2024	
Campos Valderrama Nicol Xiomara	40 %	1,11 horas	2/12/2024	
Cantillo Gloria	22 %	1,13 horas	19/11/2024	
Cerón Realpe Jenny	51 %	2,79 horas	2/12/2024	

Nombre del estudiante	Progreso	Tiempo total	Último acceso	Acciones
Chavita Gaitan Laura Milena	77 %	2,20 horas	20/11/2024	
Contreras Ortiz Ana Xiomara	70 %	7,23 horas	3/12/2024	
Contreras Pedrozo Adriana Marcela	59 %	5,54 horas	29/11/2024	
Daza Eslava Nelson Enrique	33 %	1,56 horas	15/11/2024	
Diaz Moreno Maria Camila	62 %	1,47 horas	27/11/2024	
Duarte Nelson Teresa	66 %	5,47 horas	4/12/2024	
Escobar Martínez Yomara Tibisay	44 %	2,38 horas	16/11/2024	
Escobar Ocampo Beatriz Elena	66 %	5,80 horas	29/11/2024	
Franco Niño Edgar German	59 %	2,09 horas	4/12/2024	
Galvis Arias Cindy Sorany	70 %	1,22 horas	3/12/2024	
Garces Medina Millerlandy	37 %	44 minutos	17/11/2024	
Garcia Posso Lily Johana	51 %	6,57 horas	4/12/2024	

Nombre del estudiante	Progreso	Tiempo total	Último acceso	Acciones
Garrido Pacheco Aurora	59 %	2,73 horas	3/12/2024	
Gomez España Diana Veronica	48 %	1,71 horas	22/11/2024	
González Dávila Gilma	70 %	1,65 horas	3/12/2024	
Grisales Gonzalez Adriana	59 %	2,64 horas	30/11/2024	
Hernandez Barrera Bellanid	40 %	3,52 horas	2/12/2024	
Hijuelos Franco Natalia	11 %	20 minutos	15/11/2024	
Huertas Ibata Yessica Lorena	77 %	3,04 horas	30/11/2024	
Ipuz Velez Mayra Andrea	55 %	4,62 horas	4/12/2024	
Jimenez Jilio Gabriela	59 %	2,33 horas	3/12/2024	
Lopez Toledo Nelson	62 %	6,25 horas	3/12/2024	
Luna Moreno Javier Dario	70 %	2,26 horas	22/11/2024	
Lyons Verona Sergio Daniel	62 %	3,25 horas	3/12/2024	
Maturana Perea Nixa Tatiana	44 %	35 minutos	15/11/2024	
Maya Ibarra Andrea Lorena	51 %	1,84 horas	29/11/2024	
Mendoza Caceres Alexandra Patricia	77 %	3,60 horas	4/12/2024	
Mesa Criollo Jessica Paola	74 %	13,47 horas	3/12/2024	
Meza Causil Tatiana Marcela	74 %	2,57 horas	3/12/2024	
Montoya Villal Gloria Arledy	62 %	3,44 horas	22/11/2024	
Mora Gil Edilberto	66 %	14,02 horas	3/12/2024	
Muñoz Cabrera Denys Marina	48 %	1,90 horas	22/11/2024	
Narvaez Rincon Mayerly	37 %	58 minutos	22/11/2024	
Padilla Padilla Sandra	74 %	1,43 horas	19/11/2024	
Quijano Acevedo Alcira	66 %	1,53 horas	29/11/2024	
Reyes Luz Asnyelith	59 %	7,78 horas	3/12/2024	

Rico López Adela	48 %	1,18 horas	15/11/2024	
Rios Agudelo Martha Yanneth	51 %	4,00 horas	29/11/2024	
Rodriguez Anacona Viviana Andrea	77 %	8,16 horas	2/12/2024	
Rodriguez Puello Jesus Eduardo	59 %	2,15 horas	1/12/2024	
Romo Narvaez Adriana Mireya	55 %	2,61 horas	4/12/2024	
Ruiz Martinez Leidy Jhoanna	48 %	1,07 horas	15/11/2024	
Sanchez Rodriguez Anyela Lilia	40 %	36 minutos	15/11/2024	
Sierra Chamorro Ines De Jesus	44 %	3,28 horas	18/11/2024	
Suarez Franco Jeidy Yulisa	62 %	7,55 horas	3/12/2024	
Tamayo Huertas Raul	70 %	4,84 horas	27/11/2024	
Torres Tovar Lennys Milagros	70 %	5,27 horas	3/12/2024	
Valbuena Bareno Wilson Javier	48 %	2,51 horas	20/11/2024	

Interacciones capacitador y beneficiarios



10. CONCEPTO ACÁDEMICO

La ejecución de la acción de formación AF2, titulada “Técnicas y Estrategias para la Exhibición y Promoción de Productos en los Establecimientos Farmacéuticos,” específicamente en la unidad temática 5, “Ubicación, Espacios y Visibilidad,” fue analizada desde un enfoque pedagógico y académico, teniendo en cuenta los ítems verificados durante la visita y los aspectos definidos en el proyecto aprobado. El objetivo del evento formativo es fortalecer, actualizar y ampliar los conocimientos de los trabajadores de COOPIDROGAS y las empresas agremiadas, enfocándose en prácticas de sostenibilidad, tecnologías y gestión responsable, lo que contribuirá a la optimización de recursos y a la transformación de los procesos empresariales.

Al revisar el contenido disponible en la plataforma y lo impartido en la unidad temática 5, se evidenció que se abordaron conceptos clave relacionados con la sostenibilidad empresarial, su evolución y la importancia que tiene en el mundo corporativo, así como los desafíos actuales. Estos contenidos están alineados con los objetivos establecidos en el proyecto aprobado. Sin embargo, uno de los puntos críticos durante la interventoría fue

la ausencia de la sesión sincrónica cargada en la plataforma, lo que impidió validar la interacción directa entre el docente y los participantes, un componente esencial para la aplicación práctica de los conocimientos.

A pesar de la falta de la sesión sincrónica, el contenido presentado en la plataforma estaba bien estructurado y acorde con los objetivos pedagógicos, utilizando recursos como materiales teóricos y actividades prácticas. Además, la metodología teórico-práctica aplicada favoreció la flexibilidad del aprendizaje y el desarrollo de competencias.

En conclusión, la ejecución de la acción de formación ha sido adecuada en cuanto al contenido y la estructura metodológica, pero la ausencia de la sesión sincrónica impidió validar algunos aspectos clave de la interacción y el seguimiento en tiempo real. Se recomienda que se cargue la sesión sincrónica y se fomente la participación activa de los estudiantes en estos espacios para completar la experiencia de aprendizaje de manera integral.

MARTHA CECILIA ÁLVAREZ OSORIO
Coordinador académico
Proyecto Interventoría SENA
Universidad de Antioquia

STEPHANY OSORIO CABALLERO
Interventor Académico
Proyecto Interventoría SENA
Universidad de Antioquia

Copia: Dra. Rusby Cecilia Vargas Almeida – Coordinadora del Grupo de Gestión para la Productividad y Competitividad

Proyectó: Jhonny Alexander Aguilar Taborda – Interventor
Revisó: Martha Álvarez – Coordinadora académica